

CLIMA GRUPAL: FORT
 TIPUS: PSICOMOTRICITAT/CREATIVITAT/
 EMOCIONS

Tu sí que pots!

Ser conscient del paper influent que ostentem sobre els altres i sobre la nostra pròpia autoestima.

Adonar-se del fet que transmetre expectatives positives sobre un grup determinat impacta en el bon rendiment d'aquest grup de persones.

Dinàmica recomanada quan ja coneixes el grup i pots triar les persones més adequades per realitzar la dinàmica.

La persona educadora demanarà dos voluntaris. Hauran d'abandonar la sala mentre s'explica la dinàmica a la resta del grup. Es divideix el grup- aula en dos subgrups. El grup 1 ha d'animar i motivar el primer voluntari, mentre que, el segon, el tractaran amb indiferència. El grup 2 ha d'actuar d'una manera neutra davant el primer voluntari i desanimar el segon.

Entra el primer voluntari i se li demana que llance unes monedes intentant que aquestes entren un cercle d'una cartolina que es troba a uns 2 metres de distància. El grup 1 l'anima molt. El grup 2 està callat. Es repeteix amb el segon voluntari. El grup 2 li diu que no ho aconseguirà, que no serà capaç. El grup 1 està callat.

Reflexió sobre el resultat i com s'han sentit els voluntaris.

Com s'han sentit els voluntaris?
 Quines reflexions han tret de la dinàmica? Ho han aconseguit els dos de la mateixa forma?

- Una cartolina amb una diana dibuixada
- Tres monedes



Tu sí que pots!

Ser conscient del paper influent que ostentem sobre els altres i sobre la nostra pròpia autoestima.

Adonar-se del fet que transmetent expectatives positives sobre un grup determinat impacta en el bon rendiment d'aquest grup de persones.

La persona educadora introdueix "l'efecte Pigmalión" i es debat.

L'efecte Pigmalión es coneix com la influència que una persona pot exercir sobre una altra, basada en la imatge que aquesta té d'ella. Les seues creences podran influir en el rendiment de l'altre, d'aquesta manera es buscarà que les seues expectatives siguin certes i es facen realitat amb conductes que tendisquen a confirmar-les. Aquest efecte també es coneix amb el nom de «profecia autocumplida», i així farem tot el possible perquè allò que considerem o creiem que succeirà es faça realitat.

Si algú ens valora, ens anima o considera que som capaços d'aconseguir determinats objectius, estarà contribuint al fet que generem el que es coneix com a creences potenciadores, és a dir, creences positives sobre nosaltres que ens permeten aconseguir els objectius i augmenten el nostre rendiment. En canvi, si per contra, una persona no és capaç de percebre bones habilitats en nosaltres o simplement no confia en les nostres capacitats per a aconseguir allò que desitgem, contribuirà negativament en la nostra autoestima i per descomptat en la nostra capacitat per a aconseguir allò desitjat i generarà unes creences que ens limitaran.

Com s'han sentit els voluntaris?
Quines reflexions han tret de la dinàmica? Ho han aconseguit els dos de la mateixa forma?

- Una cartolina amb una diana dibuixada
- Tres monedes

